

112 年度學生事務與輔導工作計畫活動成果報告

對應編號	2-2-1-4	工作項目	學生體適能健康促進活動
活動名稱	NIKE 運動品牌辦理體育競賽活動策略講座	主辦單位	體育衛生保健組
活動時間	112/10/31 10:00~17:00	活動地點	其他-淡水校區 淡水
參加對象	全校學生	參加人數	職員男：0 人、職員女：0 人 學生男：21 人、學生女：19 人 校外男：0 人、校外女：0 人 共 40 人
活動目標	<p>NIKE 是一個全球知名的運動品牌，參與體育競賽活動是一種有效的營銷策略，可以幫助品牌提高知名度、鞏固品牌形象並吸引更多的消費者，NIKE 可以考慮的體育競賽活動策略可以有贊助大型體育賽事、合作伙伴關係、主辦體育活動、社交媒體活動、提供訓練和賽事裝備……等策略，總之，NIKE 可以通過各種體育競賽活動策略來加強品牌形象，擴大受眾。</p>		
具體執行成效	<p>NIKE 是一個全球知名的運動品牌，參與體育競賽活動可以為該品牌提供重要的機會，以擴展其市場影響力，提高品牌知名度，並與目標消費者建立更深層次的聯繫。</p> <p>NIKE 可以考慮贊助一些主要的體育賽事與知名的運動明星和運動團隊建立合作關係，讓他們成為 NIKE 的品牌大使。這些大使可以在競賽活動中穿著 NIKE 產品，並在社交媒體上宣傳 NIKE 的價值觀和產品，NIKE 可以推出限量版的運動鞋和服裝。這些產品將吸引收藏家和運動迷，並增加品牌的獨特性，在競賽活動期間舉辦各種活動，如體育工作坊、表演和展示。這些活動可以吸引參與者和觀眾，並提供機會與品牌互動。</p> <p>總之，NIKE 可以透過參與體育競賽活動來擴大品牌影響力，提高知名度，並與目標消費者建立更深層次的聯繫。這需要一個綜合性的策略，包括贊助、合作、互動和數位營銷，以確保活動的成功。同時，NIKE 也應確保其策略與品牌的核心價值觀和使命相一致，以建立可持續的品牌形象。</p>		
平均滿意度百分比	95%		
經費來源	<p>A. 學輔款補助款</p> <p>B. 學輔款配合款</p> <p>C. 訓導活動費</p> <p>D. 其他</p>		<p>\$16,140</p> <p>\$2,400</p> <p>\$0</p> <p>\$0</p>

檢討與建議	本次講座活動可以先請學生討論題目內容，並鼓勵同學與演講者互動。
-------	---------------------------------

112 年度學生事務與輔導工作計畫活動成果報告

對應編號	2-2-1-4	工作項目	學生體適能健康促進活動
活動名稱	NIKE 運動品牌辦理體育競賽活動策略講座	主辦單位	體育衛生保健組
活動時間	112/10/31 10:00-17:00	活動地點	其他-淡水校區 淡水
參加對象	全校學生	參加人數	40 人



講座活動



講師介紹

112 年度學生事務與輔導工作計畫活動成果報告

對應編號	2-2-1-4	工作項目	學生體適能健康促進活動
活動名稱	NIKE 運動品牌辦理體育競賽活動策略講座	主辦單位	體育衛生保健組
活動時間	112/10/31 10:00~17:00	活動地點	其他-淡水校區 淡水
參加對象	全校學生	參加人數	40 人



講座活動



合照