

112 年度學生事務與輔導工作計畫活動成果報告

對應編號	2-2-1-4	工作項目	學生體適能健康促進活動
活動名稱	藉由運動品牌行銷策略提升學生及全民參與運動講座		主辦單位 體育衛生保健組
活動時間	112/10/25 10:00~17:00	活動地點	其他-淡水校區 淡水
參加對象	全校學生	參加人數	職員男：0 人、職員女：0 人 學生男：33 人、學生女：7 人 校外男：0 人、校外女：0 人 共 40 人
活動目標	<p>運動行銷在體適能領域是非常重要的，特別是當涉及到像 NIKE 這樣的運動品牌。NIKE 一直以來都在積極推動運動和體適能的概念，並透過其產品、營銷活動和合作夥伴關係來鼓勵人們參與運動和保持健康的生活方式，NIKE 經常舉辦各種運動活動和營銷活動，以提高人們對體適能的意識。這些活動可以包括運動比賽、馬拉松賽事、運動挑戰和社交媒體活動，旨在鼓勵人們參與體育運動。</p>		
具體執行成效	<p>運動品牌可以投入資源，提供有關運動和健康的教育和宣傳活動。這包括提供免費健身建議、營養指導、健康資訊和運動技巧。這些活動可以提高人們對運動的認識，鼓勵他們參與運動以及建立與當地社區的聯繫，提供運動活動和體育設施，以使學生和居民能夠輕鬆參與。支持和贊助社區體育團體、學校體育隊和公共運動活動，以提高參與度。</p> <p>設立參與和達到特定運動目標的獎勵計劃，例如獎金、獎品或免費健身會籍。這可以激發人們參與運動，並提供實際的激勵，可以舉辦定期的體育比賽、運動活動和挑戰，以吸引人們參與和提高他們的動機。這可以包括社區馬拉松、籃球比賽、健身挑戰等。</p> <p>這些策略可以幫助運動品牌提高學生和全民參與運動的執行成效，並在促進健康生活方式和體育參與方面發揮積極作用。透過這些策略，運動品牌可以成為社會參與運動的倡導者，並對個體和社區的健康有所貢獻。</p>		
平均滿意度百分比	94%		
經費來源	A. 學輔款補助款 B. 學輔款配合款 C. 訓導活動費 D. 其他		\$16,140 \$2,400 \$0 \$0

檢討與建議	本次講座活動在交通車上可以先向學生簡介演講者的身分背景，並鼓勵同學與演講者互動。
-------	--

112 年度學生事務與輔導工作計畫活動成果報告

對應編號	2-2-1-4	工作項目	學生體適能健康促進活動
活動名稱	藉由運動品牌行銷策略提升學生及全民參與運動講座	主辦單位	體育衛生保健組
活動時間	112/10/25 10:00~17:00	活動地點	其他-淡水校區 淡水
參加對象	全校學生	參加人數	40 人



講座活動



講座言講者

112 年度學生事務與輔導工作計畫活動成果報告

對應編號	2-2-1-4	工作項目	學生體適能健康促進活動
活動名稱	藉由運動品牌行銷策略提升學生及全民參與運動講座	主辦單位	體育衛生保健組
活動時間	112/10/25 10:00~17:00	活動地點	其他-淡水校區 淡水
參加對象	全校學生	參加人數	40 人



講座活動



大合照