

## 113 年度學生事務與輔導工作計畫活動成果報告

對應編號	2-2-1-4	工作項目	學生體適能健康促進活動
活動名稱	打造具影響力的運動品牌行銷策略提升學生及全民參與運動講座	主辦單位	體育衛生保健組
活動時間	113/10/23 08:00-12:30	活動地點	有庠科技大樓 10601
參加對象	全校學生	參加人數	職員男：0 人、職員女：0 人 學生男：47 人、學生女：43 人 校外男：0 人、校外女：0 人 共 90 人
活動目標	<p>清晰界定品牌的核心價值，讓消費者感受到品牌的使命與願景。例如，品牌可強調健康、活力、環保等理念，並與受眾的生活方式和理想相契合，針對學生與全民這兩個不同群體，制定差異化的行銷策略。學生可能更關注潮流、性價比和社交屬性，而全民則可能更看重健康益處與運動習慣的培養，讓學生和全民更具參與感，激發他們對運動的熱情，品牌聯名與公益：與學校、健身中心或運動賽事合作，推出聯名活動或產品，並將部分收益捐贈公益組織，藉此增強品牌的社會影響力，吸引更多消費者的支持與認同，透過這些策略，品牌可以有效提升學生與全民對運動的興趣，從而推動健康生活方式的普及。</p>		
具體執行成效	<p>打造具影響力的運動品牌行銷策略，目標是提升學生和全民對運動的參與度，並實現講座的具體成效，確立品牌定位和形象，首先，運動品牌需要明確定位，針對年輕人、學生和全民的需求設計品牌形象。透過品牌故事和願景，傳達健康、活力、創新和永不放棄的運動精神，使消費者能夠感同身受並產生共鳴。例如，以「改變自我，從運動開始」為品牌核心，激發受眾對運動的積極情感，使品牌成為學生及大眾首選的運動引領者，社群媒體行銷和影響力合作，社群媒體是品牌推廣的重要管道，可以透過 Facebook、Instagram、YouTube 等平台，發布品牌影片、運動教學、和成功案例來吸引受眾。合作網紅或運動名人進行聯合推廣，增加品牌的曝光率，並激勵粉絲參與。運用 #挑戰賽 和 話題標籤 創建討論度，邀請民眾參與互動活動。例如，可以推出「30 天運動挑戰」或「健康打卡挑戰」，並設立豐厚獎勵吸引大眾參與，為衡量行銷策略的效果，可以通過問卷調查、活動參與數據和口碑回饋數據來評估。問卷收集參加者的意見和建議，並分析學生或參加者是否在講座後保持運動習慣。針對有需求者，建立後續輔導或持續推廣機制，例如提供運動計畫、優惠券或激勵政策，鼓勵持續參與，從而提升品牌影響力並實現全民運動的長期效益。</p>		
平均滿意度百分比	95%		

經費來源	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">A. 學輔款補助款</td> <td style="text-align: right;">\$9,000</td> </tr> <tr> <td>B. 學輔款配合款</td> <td style="text-align: right;">\$8,000</td> </tr> <tr> <td>C. 訓導活動費</td> <td style="text-align: right;">\$0</td> </tr> <tr> <td>D. 其他</td> <td style="text-align: right;">\$0</td> </tr> </table>	A. 學輔款補助款	\$9,000	B. 學輔款配合款	\$8,000	C. 訓導活動費	\$0	D. 其他	\$0
A. 學輔款補助款	\$9,000								
B. 學輔款配合款	\$8,000								
C. 訓導活動費	\$0								
D. 其他	\$0								
檢討與建議	<p>可以增設現場互動、直播或是錄製功能，讓全校有興趣的同學可是無法到場可以一起參與。</p>								

# 113 年度學生事務與輔導工作計畫活動成果報告

對應編號	2-2-1-4	工作項目	學生體適能健康促進活動
活動名稱	打造具影響力的運動品牌行銷策略提升學生及全民參與運動講座	主辦單位	體育衛生保健組
活動時間	113/10/23 08:00~12:30	活動地點	有庠科技大樓 10601
參加對象	全校學生	參加人數	90 人



講座活動



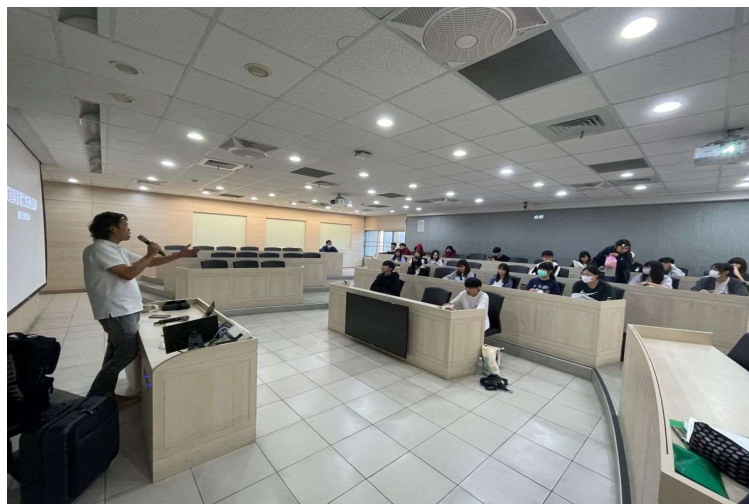
講座講師

# 113 年度學生事務與輔導工作計畫活動成果報告

對應編號	2-2-1-4	工作項目	學生體適能健康促進活動
活動名稱	打造具影響力的運動品牌行銷策略提升學生及全民參與運動講座	主辦單位	體育衛生保健組
活動時間	113/10/23 08:00~12:30	活動地點	有庠科技大樓 10601
參加對象	全校學生	參加人數	90 人



講座活動



講座活動