

111 年度學生事務與輔導工作計畫活動成果報告

對應編號	2-2-1-4	工作項目	學生體適能健康促進活動
活動名稱	藉由行型銷體育賽事激發學生&全民參與運動講座		主辦單位 體育衛生保健組
活動時間	111/12/1 10:00~13:00		活動地點 有庠科技大樓 10501
參加對象	全校學生	參加人數	職員男：0 人、職員女：0 人 學生男：47 人、學生女：13 人 校外男：0 人、校外女：0 人 共 60 人
活動目標	以 NBA 前球星霍華德（魔獸）效應創造全民瘋觀看籃球&全民星運動會		
具體執行成效	<p>熱門運動賽事，總是搶攻新聞媒體版面的常客，因此許多品牌常透過運動明星商品代言、球場廣告看板、賽事轉播……等方式置入行銷，除了能跳脫傳統行銷的框架，帶給目標族群耳目一新的印象，更常能以相同的預算，創造驚人廣告效益。</p> <p>除了大企業，現在也有許多新創品牌嘗試投入運動行銷，甚至還有電商業者透過異業結盟，創造線上與線下的商務整合，提升品牌能見度與業績！但想操作運動行銷，不僅要瞭解運動市場的特性，還須針對不同目的進行差異性的行銷企劃與執行規劃，並掌握全通路媒體的露出，較傳統行銷相比，需花更多心思進行與經營。</p> <p>本次課程，透過實際案例的剖析，帶大家從頭搞懂運動行銷的概念與操作，並搞懂如何從品牌面出發，挑選出適合自己的合作運動項目，讓您能為自家的品牌與業績，都創造更上一層的機會。</p>		
平均滿意度百分比	95%		
經費來源	A. 學輔款補助款 B. 學輔款配合款 C. 訓導活動費 D. 其他		\$8,480 \$960 \$0 \$0

檢討與建議	主持人可以鼓勵同學與演講者互動以及協助學生提出問題讓學生能獲得更多東西。
-------	--------------------------------------

111 年度學生事務與輔導工作計畫活動成果報告

對應編號	2-2-1-4	工作項目	學生體適能健康促進活動
活動名稱	藉由行銷體育賽事激發學生&全民參與運動講座	主辦單位	體育衛生保健組
活動時間	111/12/1 10:00~13:00	活動地點	有庠科技大樓 10501
參加對象	全校學生	參加人數	60 人



講座活動



主持人致詞

111 年度學生事務與輔導工作計畫活動成果報告

對應編號	2-2-1-4	工作項目	學生體適能健康促進活動
活動名稱	藉由行銷體育賽事激發學生&全民參與運動講座	主辦單位	體育衛生保健組
活動時間	111/12/1 10:00~13:00	活動地點	有庠科技大樓 10501
參加對象	全校學生	參加人數	60 人



講座講師



講座活動